

textil

österreichische

ZEITUNG

P. B. B., GZ 027032321 M, MANSTEIN ZEITSCHRIFTENVERLAGSGESMBH, BRUNNER FELDRASSE 45
2380 PERCHTOLDSORF; RETOUREN AN POSTFACH 100, 1350 WIEN, 16. JUNI 2016

11-12/16

Frühjahr/Sommer 2017

Überraschungs- coup

Familienfest
SKINY WIRD 30

Familienbande
60 JAHRE BRÜNDL

Magic Moments mit dem Bründl-Gen

60 Jahren Intersport Bründl – und ein Firmengründer, der seinen 90er begeht: Im Ferry Porsche Congress Center in Zell am See feierte sich ein herausragendes Unternehmen selbst.

Den Anfang machte eine als Chemiker verkleidete Truppe: Es galt, das Bründl-Gen zu finden, jenes Gen, das eine Unternehmerfamilie aus Kaprun weit über die Grenzen des Salzburgerischen hinaus berühmt machte. Auf der Bühne des Ferry Porsche Centers in Zell am See wurde man rasch fündig: die Mischung aus Begeisterung, Leidenschaft, Mut und den berühmten Magic Moments, also jenen unvergesslichen Momenten, die die Bründl-Mitarbeitern ihren Kunden bereiten, macht den Erfolg der Familie aus. Vor genau 60 Jahren eröffnete Hans Bründl seinen ersten Skiverleih in einer Garage in Kaprun. Die Ski, die ein Hotelier kurzfristig für seine Gäste brauchte, lieh sich Bründl zusammen. Und schuf damit die Grundlage für eine Firmengruppe, die heute über 22 Filialen mit 365 Mitarbeiter verfügt und mit der ein Umsatz von 52 Mio. € erzielt wird. »Der Vater hat das Sportliche drauf gehabt«, sagt Firmenchef Christoph Bründl auf der Bühne, »die Mutter hat das Geld eingetrieben, vor allem am Sonntag nach der Kirche ging sie nicht heim, bevor alle ihre Rechnungen bezahlt haben.« Neben dem Aufbau des Unternehmens fanden die Bründls auch noch Zeit für eine Großfamilie: Sechs Kinder (drei Söhne und drei Töchter) zeigen, dass man Work-Life-Balance in den 50er-Jahren noch anders interpretierte. Von der ersten Filiale 1972 bis zum echten Filialisierungsschub 2008 wuchs das Unternehmen stetig, vor allem seit Christoph Bründl nach einem längeren Aufenthalt in den USA 1989 nach Kaprun zurückkehrte.



Mut, Leidenschaft, Begeisterung:
Christoph Bründl, der große Motivator



Auf der Suche nach dem Bründl-Gen auf
der Showbühne in Zell am See



Auszeichnung der WKS: Hartwig Rinnerthaler,
Hans Bründl, LH Wilfried Haslauer, Peter Buchmüller

ALLE BILDER © NIKI FAISTAUER

20
17

SPRING/SUMMER

Christoph Bründl ist der Motor des Unternehmens, ein gefragter Referent, ein Begeisterter, der gemeinsam mit seinem Bruder Bernhard das Sportimperium in Salzburg, Tirol und mittlerweile auch der Steiermark führt. »Das größte Kapital unseres Unternehmens sind unsere Mitarbeiter, ihr Know-how und ihr Lächeln«, ruft Christoph Bründl auch während der Jubiläumsfeier seinen fast vollzählig anwesenden Mitarbeitern zu. Und Bernhard Bründl, der Leiter der Mitarbeiter-Akademie, verstärkt: »Wenn wir unseren Spirit, unsere Begeisterung leben, kann es nur weiter bergauf gehen.«

ÖSTERREICH-FILIALISIERUNG. Dabei erlebte ausgerechnet Kaprun mit dem Brand der Gletscherbahn 2004 eine ungeheure Katastrophe. Christoph Bründl: »Manche Unternehmen hätten damals aufgehört. Für uns war diese Katastrophe der Auftrag, diesen Ort wieder mit Leben zu erfüllen.« Der Neubau des Stammhauses in Kaprun lockte zahlreiche Sport- und Modehändler in den Skiort, aber von Beginn an war es nicht nur die Hardware, mit der die Bründls beeindruckend wollten, sondern die Menschen, die in den Filialen für gute Stimmung, gute Umsätze und Begeisterung für den Sport sorgten. Die Intersport-Gruppe war stets Hafen und Gesprächspartner für die Bründl-Chefs. Intersport-International-CEO Franz Julen formulierte es in seiner Laudatio so: »Die Intersport-Gruppe ist stolz, Unternehmen wie Bründl zur Gruppe zu zählen. Danke für den kritischen Dialog, für die herausfordernden Ideen und die grenzenlose Begeisterung am Produkt, am Verkauf und an den Menschen.«

Menschen sind Christoph Bründl das Wichtigste, auch und vor allem der eigene Vater, der pünktlich zum Firmenjubiläum seinen 90. Geburtstag feierte und die Ehrung durch den Salzburger Landeshauptmann Wilfried Haslauer mit einem milden Lächeln über sich ergehen ließ. Stolz sei er, zu sehen, was seine Kinder aus dem Unternehmen gemacht haben, dafür bekam der Hausherr Standing Ovations der rund 700 Gäste, darunter Red-Bull-Milliardär Dietrich Mateschitz.

Stillstand gibt es in diesem Unternehmen nicht. Zur Zeit arbeitet man an einer neuen Logistikköpfung, mit Drive-ins hat man den Skiverleih schon revolutioniert, das Denkmögliche in Realität zu gießen, ist das Ziel der Bründls, die nach wie vor eine echte Großfamilie sind. »Hier im Auditorium sitzen 32 Bründls«, sagt der Firmenchef nicht ohne Stolz, der darauf hofft, dass eines seiner beiden Kinder (oder beide) ins Unternehmen einsteigen werden. Das Unternehmertum, die Kraft und die Energie, andere zu begeistern, liegen den Bründls jedenfalls im Blut. Was Wunder, dass das Firmenjubiläum bis in die Morgenstunden gefeiert wurde. Ein Magic Moment allemal ...

BPM

WWW.MUNICHFASHIONCOMPANY.COM

DÜSSELDORF

23 - 26 JUL

2016

B1 · BENNINGEN PLATZ 1

MUNICH

06 - 09 AUG

2016

MTC · TAUNUSSTRASSE 45

PLACES FOR BRANDS

SUPREME

WOMEN&MEN

SUPPORTED BY

MASERATI

THE SUPREME GROUP BY MUNICHFASHION.COMPANY

INFO@MUNICHFASHIONCOMPANY.COM

