

## Die Unternehmensgruppe Bründl Sports

### **Sport und mehr**

**Zur Unternehmensgruppe Bründl Sports zählen heute achtzehn Stores und insgesamt 260 Mitarbeiter in den Tourismusorten Kaprun, Zell am See, Ischgl, Mayrhofen, Schladming und Salzburg.**

Bründls Kompetenzen liegen in den klassischen Wintersportarten sowie während der Sommermonate im Outdoor, Running, Fitness und Bike. Das Unternehmen wird in der zweiten Generation von Christoph Bründl verantwortet. Gegründet 1956, legt sein Vater Hans bereits 1968 am aktuellen Standort den Grundstein für das erste größere Geschäft. 1972 folgt im Skigebiet Kitzsteinhorn mit einer Servicestation die erste „Filiale“.

1996 eröffnet Bründl den ersten Subway-Snowboardshop. 1998 und 1999 kommen in Zell am See und im Skigebiet der Schmittenhöhe zwei große Sportshops (je 800 qm) dazu. Seit dem Jahr 2000 bietet der Drive-In auf der Schmittenhöhe ein ganz besonderes Convenience-Erlebnis: Die Skifahrer und Snowboarder brauchen ihre Bretter nicht mehr abzuschnallen, sondern können direkt in den als Glastunnel gestalteten Shop fahren

2002 übernimmt Bründl in Ischgl die Firma Intersport Mathoy mit zwei Geschäften. Ebenfalls in Ischgl eröffnet 2007 der Lifestyle Shop Star für Snowboarder und Freerider. Am 23. November 2011 öffnet der jüngste Shop der Bründl Gruppe seine Pforten. Die Highlights dieses Stores sind die hochwertige Architektur von Blocher Blocher Partners; eine einzigartige Shopaura mit einem Beschneigungssystem „Snowlike“, einer Coffeebar inklusive Lounge mit Blick auf die Ischgl Bergwelt, kostenlosem WIFI und Apple Surfstationen, einem Strolz und Fischer Skischuhcenter sowie einer Tiefgarage mit 23 Stellplätzen.

Bereits im Oktober 2008 eröffnet der Bründl Flagshipstore in Kaprun, der architektonisch und konzeptionell Maßstäbe setzt. Ein kantiges Gebilde, das sich keilförmig zwischen die Hotels und Garnis schiebt. Ziel des modernen Auftritts: Nicht nur Einkauf und Erlebnis miteinander zu verbinden, sondern einen Ort der Begegnung und Kommunikation zu schaffen. Im September 2009 wird Intersport Hausberger in Mayrhofen übernommen und ebenfalls im September eröffnet ein Bründl Sports Shop im Mc Athur Glen Desinger Outlet Salzburg. Ein Jahr später, im November, wird in einer der außergewöhnlichsten Talstationen Österreichs, im Planet Planai, ein besonderer Sportshop eröffnet.

Eine wesentliche Rolle nehmen Dienstleistungen rund um Skier und Snowboards ein. Mit einem Anteil von 25 Prozent am Umsatz ist das ein wachsendes Geschäftsfeld. Insgesamt gehen an den Bründl-Standorten pro Jahr 12.800 Leihgeräte, wie Skier, Snowboards und Schuhe über die Theke. Dabei entfällt für den Gast durch das bereits 1999 entwickelte Intersport-Service-Network Zell am See-Kaprun das Schleppen von Ski und Snowboard. Grund: Die Vernetzung von elf Stationsgeschäften. So ermöglicht es Bründl seinen Gästen sowohl an den Talstationen als auch am Berg die Skier zu mieten, umzutauschen und kostenlos zu deponieren. Sollte das Ausgeliehene sich wider Erwarten in der Praxis nicht bewährt haben, kann es direkt im Tal oder am Berg wieder umgetauscht zu werden. Zudem ist es möglich, Skier und Snowboards abends an der Talstation zu deponieren.

In den vergangenen Jahren hat die Bründl-Unternehmensgruppe etliche Innovationen auf den Markt gebracht. Neben dem Drive-In zählen das Best-Price Internet Buchungstool dazu, mit dem via Homepage die Skier reserviert und das Skiticket gebucht werden. Ein ganz besonderer Service auch das Rent Mobil. Seit 2006 dreht der umgebaute VW Bus als Skimietstation seine Runden: Der Bus fährt vor das Hotel und der Gast steigt ein, um seine Skischuh auszusuchen – mit allem drum und dran. Basierend auf einem Fuß-Scan wird der passende Ski-Schuh anprobiert. Wenn alles passt, werden die Daten an die Skistation übermittelt, wo die Reservierung dann schließlich auf den Gast wartet.